

Día1[®]



NANCY CHAPPEL

Álvaro Merino Reyna

Gerente general de IBM Perú

Entrevista

“Tenemos la idea de construir un data center de contingencia en el interior”. / 14, 15

Continental se hace de la marca Atlas

La firma –dueña de Stanford y Utilex– se potencia. No sería su última compra del año. / 6

FOCO EN LA SOSTENIBILIDAD

Comienza el cambio. El 56% de los directores de las empresas peruanas ya es consciente de la importancia de liderar prácticas sostenibles, pero más de la mitad de las firmas que representan aún no realizan reportes de sostenibilidad. Falta pasar del conocimiento a la acción, según un estudio que GRI y MC&F difunden por primera vez en el Perú y en exclusiva para Día1. / 16, 17

ESPECIAL Perfil del consumidor. Los compradores son más exigentes. / 27-31



MÁS DE 35 AÑOS
EXPERIENCIA EN VENTAS
Y ALQUILERES A TU SERVICIO

www.contactosinmobiliarios.pe
T. 201- 2842 C. 998 131 805
contactos@contactosinmobiliarios.pe

EL RETO DE SER SOSTENIBLES

¿Qué piensan y hacen los directorios ante esta nueva ola?

Importancia. El número de empresas peruanas que introdujo el concepto de sostenibilidad en sus negocios va en aumento, pero urge impulsar una nueva agenda para pasar del conocimiento a la acción.



ÉLDI VEGA CÓRDOVA

“Nuestro único objetivo no puede ser ganar dinero, debemos estar dispuestos a producir valor compartido, eso significa crear valor para la empresa y para la sociedad”. Con estas palabras, Carlos Rodríguez Pastor, el hombre fuerte del grupo InterCorp, aludía en la última edición de CADE al nuevo rol que deben asumir las empresas peruanas hoy de cara al futuro. Pero su discurso encaja perfectamente con lo que una empresa debe hacer para convertirse en sostenible y perdurar en el tiempo.

Yes que, más allá de perseguir resultados económicos positivos, en la actualidad, las empresas deben sopesar sus decisiones pensando, además, en quién las rodea, en la sociedad y el medio ambiente. Solo así lograrán el equilibrio necesario entre crecimiento económico, bienestar social y ambiente, la trilogía que les permitirá convertirse en empresas sostenibles.

Si bien, en el 2015 –de acuerdo al Global Reporting Initiative (GRI)–, apenas 59 de los 5.509 reportes de sostenibilidad publicados en el mundo provenían del Perú, ubicándonos en el puesto 30 de un total de 73 países, bien vale preguntarnos, ¿cuánto han avanzado las empresas peruanas en la adopción de un concepto como la sostenibilidad? Y, lo que es más importante, ¿qué tanto se involucran y conocen los directores sobre un tema hoy está en boga y que les permite tener empresas responsables y del largo aliento?

Según el primer estudio

sobre “Direccionamiento de la sostenibilidad desde los directorios hispanoamericanos”, que hoy se publica en exclusiva DÍA1, pese a que un 56% de los directores peruanos encuestados es consciente de que la sostenibilidad permite visibilizar oportunidades y riesgos, más de la mitad de las empresas que ellos representan (52%) no realiza reportes de sostenibilidad (ver infografía).

Frete a tan obvia contradicción, Andrea Pradilla, directora del GRI para Hispanoamérica, refiere que el siguiente paso consiste en traducir el nivel de comprensión que hoy tienen los directores, en acciones concretas que deben ser lideradas –precisamente– desde los directorios de los que ellos forman parte, tal y como viene sucediendo con el grupo Grañay Montero (GyM), por ejemplo.

Al respecto, su subgerente corporativa de sostenibilidad Jessica Vásquez refiere que el rol de su directorio ha sido muy valioso, porque ha permitido visibilizar los temas ambientales, sociales y de gobernabilidad pa-

ra identificar riesgos, determinar objetivos de mejora y alimentar e involucrar la sostenibilidad en sus estrategias y en las relaciones con sus grupos de interés.

NIVEL DE INFLUENCIA

Debido a que la sostenibilidad permite visibilizar oportunidades y riesgos, Óscar Salazar, consultor asociado de MC&F –socio del GRI en el Perú para el estudio–, sostiene que dicho concepto debe ser aprovechado como un medio para propiciar un mejor relacionamiento con los grupos de interés. “En el caso de las comunidades, los conflictos sociales mal llevados han permitido reconocer que este tipo de actores tienen una injerencia importante en la evolución de las empresas”.

Por ello, a Andrea Pradilla no deja de llamarle la atención que actores, que en tiempos de crisis pueden ser determinantes –como proveedores, ambientalistas, ONG y gremios– sean catalogados como los de menor influencia cuando se gestiona la sostenibilidad. Sucediendo todo lo contrario con los clientes o consumidores y con la alta gerencia, que son percibidos como los de mayor influencia.

Sobre el particular, Nancy Yong, socia de consultoría de PwC, refiere que el fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés permitirá que el horizonte de vida de las empresas se oriente al largo plazo, mientras que la rotación de personal entre colaboradores jóvenes tendería a disminuir. “Hoy en día, la decisión de permanencia o de ingreso a una compañía, en el caso de los ‘millennials’, depende mucho de si la empresa es verde o no”, anota como ejemplo de lo que la sostenibilidad involucra.

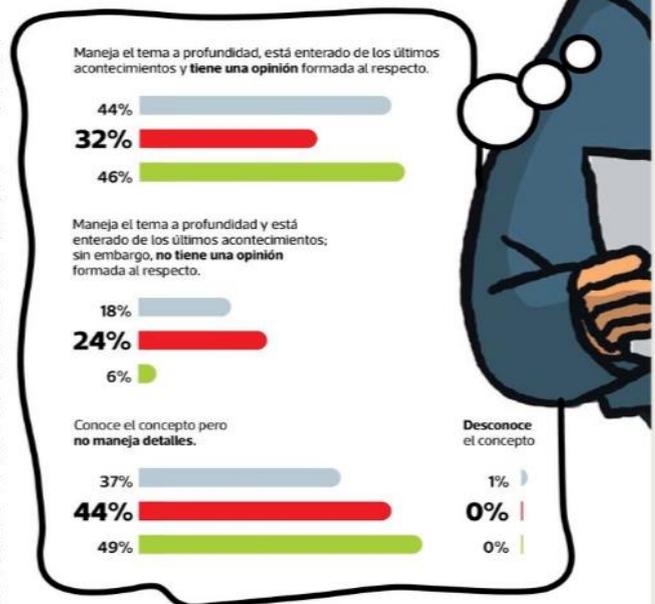
NUOVA AGENDA

Por razones como esas, des-

LA SOSTENIBILIDAD DESDE LOS DIRECTORIOS

¿Cuál es la percepción personal de los directores latinoamericanos sobre la sostenibilidad?

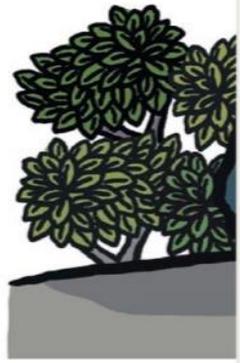
● Tendencia regional ● Perú ● Brasil



de el GRI están convencidos sobre la necesidad de emprender una nueva agenda para los directorios, no solo porque deberían ser los entes rectores de la sostenibilidad en el largo plazo (como revela el estudio), sino porque actualmente el tema es liderado claramente por los equipos administrativos. Pero, debido a que el gobierno corporativo, las prácticas laborales, la seguridad industrial y el trabajo digno han sido los temas de sostenibilidad tratados con mayor profundidad en los últimos años, los directores encuestados consideran que medio ambiente, transparencia y lucha contra la co-

rrupción deberían ser profundizados.

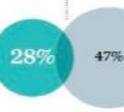
Y, ¿hacia adelante? Apesar de que todos los entrevistados coinciden en que los directorios tienen la responsabilidad de asegurar la generación de valor de largo plazo en sus compañías, Enrique Díaz, socio fundador de MC&F, resalta el hecho de que la sostenibilidad ya esté presente en las agendas de los directorios peruanos. Pero también considera que la percepción sobre el liderazgo que deben asumir los directorios debe hacerse realidad con acciones concretas, que se traduzcan en una gestión distinta, pero con miras a lograr empresas más prósperas y sostenibles.



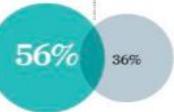
¿Qué entiende usted por sostenibilidad? (% del total de encuestados)

● Perú ● Tendencia regional

Una visión integral de la gestión y los resultados de la compañía, vistos desde la triple cuenta de resultados (económicos, sociales y ambientales).



Un enfoque empresarial fundamental para el direccionamiento estratégico de la compañía, que le permite a la dirección visibilizar oportunidades y riesgos.



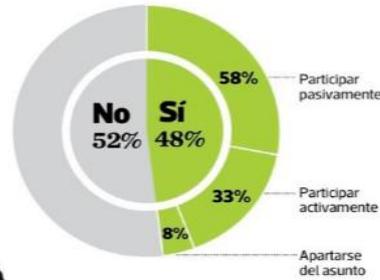
El manejo de los recursos ambientales y sociales de la organización.



Una forma de incrementar el valor reputacional y de marca entre los grupos de interés.



En general, en las empresas en las que usted es director, ¿se realizan reportes de sostenibilidad? De ser así, ¿cuál es el rol del directorio en la elaboración del reporte de sostenibilidad? (% del total de encuestados en Perú)



VISIÓN INTEGRAL DE LA GESTIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA COMPAÑÍA

La sostenibilidad genera:



DATOS DE LA MUESTRA

275 directores latinoamericanos / Universo de empresas presentadas: 547



Perfil demográfico:



Mayor valor, la otra cara de la moneda

Positivo. Además de impactar positivamente en el valor de la acción de las empresas, la sostenibilidad favorece las calificaciones crediticias.

A pesar de que en la región, solo un 44% de los encuestados tiene una opinión formada sobre lo que significa la sostenibilidad, un 99% está convencido de que si genera valor para las empresas.

Pero, ¿cómo medir su impacto monetario? Sin ir muy lejos, el año pasado el escándalo por la emisión de gases protagonizado por Volkswagen originó que los papeles del gigante alemán se derrumbaran en la Bolsa de Fráncfort. Una clara muestra de que los beneficios tangibles de la sostenibilidad van más allá de la reputación y la marca, y de que ninguna empresa puede trabajar aisladamente de la sociedad y del medio ambiente que la rodea.

Por esa razón, Aldo Ferrini, presidente del Programa de Inversión Responsable (PIR), iniciativa que promueve el sistema financiero peruano, considera que la incorporación de variables de sostenibilidad y la exigencia de prácticas de inversión responsable que prioricen lo social y ambiental, es fundamental para generar empresas con visión de largo plazo.

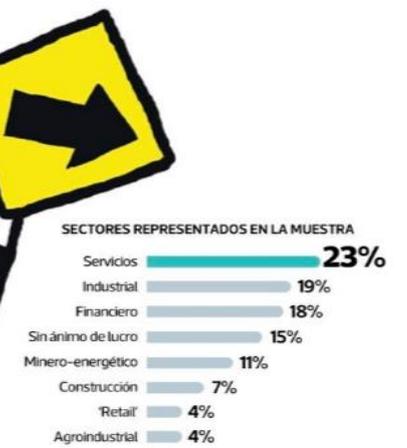
En esa misma línea, Jorge Ramos, CEO de Sura Perú, saluda que cada vez sean más las empresas peruanas que toman consciencia sobre la importancia de incorporar la sostenibilidad, de manera transversal, en sus negocios. "Es bueno que ya se discuta en los directorios, pero hay que distinguir entre los que quieren salir bien en la foto y los que en realidad se compran el tema", afirma.

Echando mano de esa distinción, el ejecutivo revela que en sus portafolios internacionales han concretado sus primeras inversiones en fondos sostenibles pero, "en el extranjero porque en el Perú el universo todavía es reducido", aclara.

Sobre el particular, Nancy Yong de PwC sostiene que considerando que la sostenibilidad sí otorga un mayor valor a la acciones de las empresas que listan en bolsa, la inversión en fondos sostenibles en el país será un tema que se concretará en el mediano plazo.

"Al final del día, el mundo empresarial ha entendido que no se puede hablar solo de una moda, sino de que la sostenibilidad es buena para trascender en el tiempo, porque tu acción puede ganar mayor valor y porque la vinculación con las entidades financieras es mejor y las tasas que te ofrecen son diferenciadas", indica.

EL PIR EN EL PERÚ. SURA, LA BOLSA DE VALORES DE LIMA Y COFIDE SON SUS PROMOTORES.



Fuente: Estudio "Direccionando la sostenibilidad desde el directorio" - El caso latinoamericano / GRI / ATKearney / Liga de Directores / MCAF Consultores